



COMUNICATO STAMPA

**DIGITAL BROS:  
FIRMATO ACCORDO CON COOKING MAMA Ltd  
PER IL LANCIO IN ESCLUSIVA DEL VIDEOGIOCO CULT 'COOKING MAMA 3'**

*505 Games distribuirà in esclusiva sul mercato europeo 'Cooking Mama 3',  
il sequel del videogame 'Cooking Mama', il titolo DS™ più venduto di tutti i tempi.*

*Il lancio del nuovo videogame per console Nintendo DS™ è previsto per Dicembre 2009  
e avrà un impatto sul fatturato 2009-2010 di Digital Bros di circa 8 milioni di Euro.*

Milano, 01 giugno 2009 – **Digital Bros**, primo player in Italia operante nel settore del 'digital entertainment', quotato al segmento Star di Borsa Italiana, ha **siglato un nuovo importante accordo con Cooking Mama Ltd per il lancio in Europa del videogame 'Cooking Mama 3'**.

Sulla base dell'accordo, attraverso la controllata 505 Games S.r.l, **Digital Bros distribuirà, in esclusiva sul mercato europeo, 'Cooking Mama 3' nella versione per Nintendo DS™**, la terza puntata del videogame 'Cooking Mama' lanciato a Dicembre 2006 e che oggi è il titolo cult DS™ più venduto di tutti i tempi a livello europeo.

In base alle previsioni del management di Digital Bros, l'accordo per l'edizione e la distribuzione di 'Cooking Mama 3' avrà un **impatto sul fatturato 2009-2010 del Gruppo di circa 8 milioni di Euro a fronte di una stima di 400 mila copie vendute.**

Con 'Cooking Mama 3', il Gruppo Digital Bros punta a replicare i successi di vendita realizzati con 'Cooking Mama' e 'Cooking Mama 2', per console Nintendo DS™ e Wii™, e con 'Gardening Mama', l'evoluzione del videogame dedicata al mondo del giardinaggio lanciato lo scorso Maggio, per console Nintendo DS™. Il brand 'Mama' ha appassionato milioni di giocatori di tutte le età diventando un fenomeno di massa a livello europeo con oltre 2,1 milioni di unità vendute dal lancio del primo gioco nel Dicembre 2006.

Oltre 80 ricette, più di 200 mini-games, la possibilità di sfide con 4 giocatori e due modalità di gioco inedite: queste le principali novità destinate a decretare il successo di **'Cooking Mama 3' il cui lancio nella versione multilingua è previsto per Dicembre 2009.**

**Digital Bros** - [www.digital-bros.net](http://www.digital-bros.net)

Quotata in Borsa Italiana dall'Ottobre 2000 e al segmento STAR dall'Aprile 2004, Digital Bros opera dal 1989 nel settore della distribuzione di videogiochi. Oggi il Gruppo Digital Bros è una *Game Entertainment Company*, leader assoluto nel mercato italiano della distribuzione di videogame e tra i primi player in Europa.

Pioniere dell'intrattenimento digitale e da sempre attento alle evoluzioni del mercato, il Gruppo Digital Bros ha avviato negli ultimi anni un processo di diversificazione delle attività che oggi risultano strutturate in tre macro aree di business:

- **Distribuzione di videogame in Italia:** attraverso le divisioni Halifax e DTI e le controllate Game Service e Game Entertainment;
- **Publishing e distribuzione internazionale di videogame:** attraverso la controllata 505 Games e le filiali estere in UK, Francia, Spagna e USA;
- **New Media:** attraverso la controllata Game Media Networks, operativa nella produzione e nella distribuzione di contenuti legati all'intrattenimento per le piattaforme di nuova generazione (online gaming, mobile gaming, e-commerce, d-commerce e IP-TV).

CONTATTI:

**Digital Bros SpA**  
Stefano Salbe  
C.F.O.  
Tel. 02/413031

**Mirella Villa Comunicazione Srl**  
Tel. 02 4980162  
Mirella Villa / Adriana Liguori  
Cell. 335 7592701 / 334 3202718  
[adriana.liguori@villacomunicazione.it](mailto:adriana.liguori@villacomunicazione.it)